



# Télévision numérique

## La convergence en action



## Télévision numérique

Le Groupe Kudelski est un acteur majeur de la révolution numérique. Il dispose aujourd'hui de l'offre produits la plus complète de l'industrie de la télévision numérique.

---

### La convergence numérique

L'avènement du numérique dans le domaine grand public il y a une dizaine d'années a progressivement conduit à d'importantes mutations dans de nombreux secteurs touchant aux technologies de l'information: télévision, télécoms, internet. La révolution se joue au niveau de la convergence qui s'opère entre ces secteurs – autrefois cloisonnés – et qui ouvre de multiples opportunités. Ce rapprochement des technologies était au cœur de tous les discours des observateurs et acteurs du domaine: il prend désormais vie dans le marché, entre les mains des consommateurs.

En passant de l'analogique au numérique, la télévision est devenue moins gourmande en bande passante. Cela permet aux opérateurs d'enrichir leur offre en multipliant les services et les fonctionnalités, avec une qualité de son et d'image sensiblement supérieure. Les consommateurs bénéficient ainsi d'un confort et d'un choix inégalés, et les opérateurs d'une puissance commerciale accrue.

Se substituant aujourd'hui à l'analogique, la technologie numérique est en passe de devenir le mode de diffusion universel pour la télévision. En Europe, les opérateurs qui n'ont pas encore réalisé cette conversion œuvrent à l'adaptation de leurs plates-formes afin d'être prêts à retirer la prise analogique au plus tard en 2012 – limite fixée par la Commission Européenne. En Asie, cette mutation est également en route à plein régime. Partout dans le monde, de nombreux opérateurs diffusent déjà en numérique depuis plusieurs années.

---

### L'opportunité de nouveaux marchés

Dans la logique de convergence, la télévision numérique sort de son modèle classique pour prendre de nouvelles formes – télévision mobile, sur Internet, contenus à la demande, services interactifs, etc.

Les plates-formes se multiplient. Au câble et au satellite s'ajoutent désormais les ondes hertziennes (télévision numérique terrestre), les réseaux IP (Internet Protocol) et mobiles. La numérisation du câble amène avec elle toute une série de nouvelles fonctionnalités que les opérateurs ont hâte d'offrir à leurs abonnés. La numérisation des transmissions par voie terrestre marque quant à elle l'avènement de la TNT (Télévision Numérique Terrestre) et d'une vaste nouvelle offre de qualité, facile à déployer.

De même, les contenus ne connaissent plus de frontières. Ils ne se limitent désormais plus aux simples programmes télévisés. L'offre s'est étendue et la manière de la consommer a évolué: films à la demande, services interactifs, images et sons sont accessibles à toute heure et en tout lieu, sur tous les récepteurs numériques. Ces nouveaux services trouvent un public nombreux, comme en témoigne le succès en 2006 des déploiements commerciaux de formules telles que la télévision sur mobiles en Italie.

La télévision numérique devient un marché de masse, et c'est là que se situe sa véritable révolution.

---

### **Le Groupe Kudelski – numérique depuis 1991**

Le Groupe Kudelski est un acteur de la première heure du domaine de la télévision numérique. Ses technologies sont aujourd'hui au cœur même de la vie des consommateurs, leur apportant toujours plus de sécurité, de confort et de convivialité. L'acquisition d'une participation majoritaire dans OpenTV (finalisée en janvier 2007) a permis au Groupe de compléter son offre en y ajoutant un maillon important: l'interactivité. Il dispose désormais de l'offre produits la plus complète de l'industrie, comprenant à la fois la sécurité et la technologie de mise en œuvre de fonctionnalités interactives.

---

### **L'interactivité: partie visible du numérique**

Au cours des deux dernières années, de nombreux opérateurs de télévision numérique ont exprimé le désir de disposer de solutions globales comprenant à la fois l'accès conditionnel et l'interactivité. Le partenariat avec OpenTV permet désormais au Groupe de répondre à la demande des opérateurs de n'avoir qu'un seul fournisseur et interlocuteur pour ces deux solutions.

Depuis 2003, le marché de l'interactivité pour la télévision numérique a connu de profonds changements. Il s'est d'une part produit une importante consolidation des acteurs de ce secteur à l'issue de laquelle ne restent de facto que deux fournisseurs.

D'autre part, l'utilisation des moteurs d'interactivité s'est étendue, voire généralisée, en particulier dans les pays émergents. Demandées par les consommateurs, les fonctionnalités interactives sont maintenant un «must» pour les opérateurs de télévision numérique dite classique, surtout s'ils veulent rester compétitifs face à la nouvelle offre IPTV (Internet Protocol Television), qui voit arriver de nouveaux acteurs visant à dynamiser le marché.

Cette évolution a amené le Groupe Kudelski à entrer dans le secteur de l'interactivité. Une première étape a consisté, il y a quelques années, à développer de nouvelles solutions répondant aux besoins des plates-formes interactives et à établir des alliances avec les principaux acteurs du secteur, notamment avec OpenTV.

Il manquait toutefois au Groupe le maillon important qu'est le moteur de l'interactivité et le portefeuille de brevets nécessaire à développer une telle activité. Cette lacune a été comblée avec l'acquisition d'OpenTV.



**Avec la convergence numérique, les contenus ne connaissent plus de frontières. Ils ne se limitent désormais plus aux simples programmes télévisés. L'offre s'est étendue et la manière de la consommer a évolué: films à la demande, services interactifs, images et sons sont accessibles à toute heure et en tout lieu, sur tous les récepteurs numériques.**

**Ces nouveaux services trouvent un public nombreux, comme en témoigne le succès en 2006 des déploiements commerciaux de formules telles que la télévision sur mobiles en Italie.**