
Télévision mobile

Le Groupe Kudelski a pris le leadership du marché de l'accès conditionnel pour la télévision mobile sur DVB-H (Digital Video Broadcasting – Handheld) grâce au déploiement massif des premiers systèmes intégrés avec plusieurs partenaires fournisseurs de technologies de téléphonie mobile.

La télévision sur téléphones mobiles est un marché émergent, mais son démarrage récent laisse présager un fort développement, grâce notamment à la norme DVB-H qui, en combinaison avec des services 2G ou 3G, permet d'obtenir de bien meilleures performances que la technologie UMTS (Universal Mobile Telecommunications Systems) seule.

La norme DVB-H

La norme DVB-H a été créée par l'Institut Européen des Normes de Télécommunication (ETSI) et concerne la diffusion de services de télévision numérique terrestre vers des téléphones et récepteurs portables. La technologie utilisée par les opérateurs diffusant selon cette norme se base sur le spectre DVB terrestre. Le résultat (qualité du signal, des images et du son) est sans comparaison avec la technologie UMTS encore utilisée à ce jour pour la diffusion d'images télévisées sur portables depuis des réseaux cellulaires.

Nagra Mobile – premiers déploiements commerciaux en DVB-H

Lancées en 2005, les solutions Nagra Mobile rencontrent un intérêt croissant dans l'industrie, Elles s'imposent comme référence auprès des opérateurs de réseaux mobiles de premier rang et des partenaires technologiques.

Le Groupe a terminé l'intégration de son système d'accès conditionnel avec les fournisseurs de téléphones mobiles DVB-H, de terminaux non connectés et de cartes SIM. A ce stade initial du développement du marché, Nagra Mobile offre déjà une plate-forme ouverte supportant une très grande variété d'appareils.

En juin 2006, l'opérateur de réseau mobile pionnier, 3 Italia, a lancé le premier service commercial au monde en DVB-H pour la Coupe du Monde de Football. 3 Italia offre les meilleurs contenus italiens provenant de Mediaset, de SKY

Italia et de la RAI. L'opérateur a diffusé l'intégralité des 64 matches de la Coupe du Monde sur téléphones mobiles. Après six mois de service, 250 000 abonnés étaient déjà annoncés.

Egalement en 2006, Telecom Italia TIM, le plus gros opérateur de réseaux mobiles d'Italie, a choisi Nagra Mobile pour son service de télévision mobile DVB-H. S'adressant à ses 26 millions d'abonnés, le service TIM sécurisé par Nagra Mobile a été commercialisé durant l'automne 2006 sous forme d'abonnement.

Début 2007, Nagra Mobile a été sélectionné par Vodafone Italy afin de sécuriser l'accès au contenu de son nouveau service de télévision mobile DVB-H Vodafone SKY TV. Vodafone Italy, le deuxième plus grand opérateur mobile d'Italie, utilise également Nagra Mobile TV pour sécuriser l'accès à 9 chaînes de télévision comprenant notamment Fox 1, Sky Sports et Disney Channel et au service premium qui permet de regarder les matches de football de série A. La solution permet à Vodafone de proposer une large gamme de modèles commerciaux comprenant l'abonnement, le paiement à la séance (pay-per-view) et le paiement à la durée (pay-per-time).

Vodafone est le troisième opérateur à déployer une solution de Mobile TV. A ce jour, les trois premiers opérateurs de télévision sur mobiles – tous en Italie – ont choisi la solution Nagra Mobile pour protéger l'accès à leurs services en DVB-H. L'Italie est ainsi le marché phare dans ce secteur et une référence pour le reste de l'industrie.

En Espagne, le Groupe Kudelski collabore avec l'opérateur abertis telecom pour intégrer sa technologie d'accès conditionnel dans la plate-forme DVB-H et tester ainsi techniquement son offre de télévision sur mobile.

En République Tchèque, l'opérateur de réseaux mobiles T-Mobile, a démarré en octobre 2006 son test de TV Mobile en partenariat avec d'importants acteurs de l'industrie du mobile. Le service est sécurisé par Nagra Mobile.

En Asie, Maxis Communications Bhd, premier opérateur cellulaire de Malaisie, a choisi la solution Nagra Mobile TV pour son projet pilote de télévision mobile en DVB-H pendant trois mois. Le lancement commercial est prévu pour fin 2007.

Aux Etats-Unis, Nagra Mobile a été sélectionné par Hiwire LLC, une division de Aloha Partners (premier propriétaire de spectre hertzien de 700MHz aux Etats-Unis) pour lancer sa plate-forme DVB-H.

CNN/Turner/Time Warner, l'un des premiers fournisseurs de contenus au monde, a acquis une solution Nagra Mobile complète pour développer son offre de télévision sur téléphone mobile en norme DVB-H.

Abilis Systems

Entrée dans le Groupe en 2005, Abilis Systems enrichit les compétences du Groupe Kudelski en télévision mobile. La société est spécialisée dans la conception et le design de puces de technologie inférieure à 90 nanomètres et à basse consommation, particulièrement adaptées aux appareils portables, et en particulier aux téléphones mobiles, mais aussi aux baladeurs numériques vidéo, aux lecteurs DVD portables et aux ordinateurs portables.

Abilis Systems est la première société sans usine de fabrication à proposer une solution de TV numérique mobile en une seule puce, intégrant à la fois le tuner et le démodulateur.

En juillet 2006, Abilis Systems a annoncé un accord de fabrication de ses puces avec IBM Microelectronics, garantissant qualité, volumes et continuité d'approvisionnement. Par ailleurs, en début d'année 2007, Abilis Systems a conclu un partenariat avec CyberLink Corp., un leader de solutions numériques, pour le développement conjoint d'une solution complète et sécurisée de télévision sur mobile qui intègre le système d'accès conditionnel Nagra Mobile.

La puce Abilis – un récepteur TV complet

- La puce Abilis est un récepteur TV complet qui tient dans un boîtier de 9x9 mm.
- Elle utilise un procédé de fabrication CMOS (Complementary Metal Oxyd Semi-conductor) de 90 nanomètres: sachant qu'un cheveu a une taille d'un micron de diamètre, chaque élément de la puce (un transistor) a une taille d'un dixième de celle d'un cheveu.
- La puce compte 40 millions de transistors et autant de connections électriques en cuivre sur 8 couches superposées, répartis dans 4 processeurs embarqués qui travaillent en parallèle.
- Elle reçoit le signal analogique directement de l'antenne et le convertit en un flux vidéo numérique qui peut être lu par un téléviseur, un décodeur ou un PC, mais aussi, grâce à sa faible consommation, par des appareils portables tels que téléphone, clé USB, lecteur multimédia ou autre système de navigation.
- Elle supporte toutes les gammes de fréquences attribuées à la réception TV dans le monde. Contrairement aux solutions provenant d'autres fournisseurs, elle peut être reprogrammée, notamment pour supporter de nouveaux standards.



Le Groupe Kudelski a pris le leadership du marché de l'accès conditionnel pour la télévision mobile sur DVB-H.

Lancées en 2005, les solutions Nagra Mobile rencontrent un intérêt croissant dans l'industrie. Elles s'imposent comme référence auprès des opérateurs de réseaux mobiles de premier rang et des partenaires technologiques.