
Télévision directe par satellite

Europe

L'opérateur SES ASTRA, une filiale de SES Global et premier opérateur satellite en Europe, qui a choisi le système d'accès conditionnel Nagravision pour la commercialisation de sa nouvelle infrastructure de télévision numérique en Allemagne, prévoit le lancement de cette plate-forme durant l'année 2007. Celle-ci permettra aux opérateurs participants de mettre en œuvre des services TV à valeur ajoutée tels que des programmes en pay-per-view (paiement à la séance) ou en vidéo presque à la demande ainsi que des applications interactives.

En France, le Groupe Canal+, qui compte environ 8 millions d'abonnés et utilise de longue date les technologies de contrôle d'accès du Groupe Kudelski, a racheté en 2006 l'opérateur TPS (1,3 million d'abonnés), devenant de ce fait l'un des plus importants opérateurs d'Europe. Canal+ sert par ailleurs en France encore quelque 2,5 millions d'abonnés analogiques qui sont en passe d'être migrés vers le numérique. L'année 2006 marque pour le Groupe Canal+ un retour à l'innovation technologique. L'opérateur a en effet mis sur le marché toute une gamme de nouveaux appareils comprenant un décodeur HD et des décodeurs hybrides satellite/TNT et analogique/TNT.

L'un des plus importants opérateurs de réseaux câblés et de services Internet d'Europe de l'Est, RCS&RDS, dont les services satellite DTH DigiTV sont diffusés en Roumanie, Hongrie, Slovaquie, République Tchèque et Serbie, a signé en 2006 un contrat pour la mise à jour de ses systèmes actuels d'accès conditionnel et de gestion des abonnés Nagravision. Cet accord, qui prévoit la livraison de 2 millions de cartes à puce sur 24 mois – dont un million livré en 2006 – permettra à RCS de développer ses activités et d'élargir son offre DTH avec de nouveaux services. Le nombre des abonnés à l'offre DTH de l'opérateur a connu une très forte progression en 2006, atteignant 1,2 million à la fin de l'année.

En Pologne, l'opérateur Cyfrowy Polsat, client de longue date du Groupe Kudelski, a progressé de manière très positive en 2006, franchissant le cap du million d'abonnés. Polsat, qui a déployé ses premiers décodeurs équipés d'un disque dur en 2006, prévoit d'enrichir son offre durant l'année 2007, en lançant notamment plusieurs chaînes en haute définition. Bonne progression également chez Cyfra+ qui a lancé une offre haute définition en 2006.

Le Groupe Kudelski détient une bonne position sur les marchés de la péninsule ibérique avec d'importants opérateurs parmi ses clients, comprenant entre autres l'opérateur de télécommunications sur réseaux fibre optique de Galice R, qui a choisi Nagravision en 2006 pour sécuriser ses nouveaux services de télévision numérique et les clients de longue date du Groupe Digital+ et Euskaltel en Espagne.

Amériques

DISH Network, l'opérateur satellite d'EchoStar Corporation, a atteint 13 millions d'abonnés à fin 2006 avec, dans une grande majorité des cas, plusieurs cartes par abonné. EchoStar a lancé son 10^e satellite en février 2006.

La croissance de DISH Network est le résultat de plusieurs éléments:

- le succès du DVR dont les ventes ont atteint 4,6 millions d'unités en 2006;
- le lancement de deux nouveaux DVR;
- l'extension constante de la plate-forme VOD de DISH Network, sécurisée par les technologies du Groupe Kudelski;
- la plus vaste offre haute définition des Etats-Unis avec 30 chaînes de ce type;
- un service Internet à large bande et à haut débit par satellite;
- une offre comprenant plus de 3 100 chaînes.

BellExpressVu, le plus grand opérateur de télévision par satellite du Canada, affiche plus de 1,8 million d'abonnés à fin 2006 avec, également, plusieurs cartes par abonné.

Telefonica a choisi Nagravision comme fournisseur de solution d'accès conditionnel pour ses opérations DTH en Amérique Latine. Afin de garantir une introduction rapide sur le marché, Telefonica a choisi Nagravision comme intégrateur global de sa plate-forme. L'approche multi-marché de la solution Nagravision permettra à l'opérateur de déployer une offre visant de multiples pays dans toute l'Amérique Latine.

Asie

En Malaisie, l'opérateur satellite Astro All Asia Networks, l'une des plus importantes plates-formes de télévision numérique en Asie, continue d'élargir son offre en déployant des services DVR avancés sécurisés par Nagravision. Le bouquet numérique Astro comprend 55 chaînes diffusées à 1,93 million d'abonnés, représentant 35% des foyers équipés de téléviseurs dans le pays.