

---

## Télévision numérique terrestre (TNT)

Le Groupe Kudelski occupe une très forte position sur le marché numérique terrestre en Italie, grâce au système livré en 2005 à Mediaset, l'un des plus grands groupes de médias au monde. De plus, l'opérateur a été le premier à adopter les cartes à prépaiement pour proposer aux consommateurs un accès très flexible à ses programmes. L'offre football de Mediaset a remporté un énorme succès. Les cartes à prépaiement donnent aujourd'hui accès à une offre plus étendue comprenant notamment des films et du sport.

En 2006, le Groupe a continué à renforcer son leadership sur ce marché en signant un accord avec Espansione TV. Cet opérateur diffusera des services de pay-per-view sur la plate-forme TNT italienne avec la solution d'accès conditionnel Nagravision. Ces services utiliseront le business model éprouvé de Nagravision permettant l'accès sécurisé et anonyme à des contenus sélectifs grâce à des cartes à puce prépayées.

TopUp TV, l'opérateur anglais de télévision numérique terrestre payante et sécurisée par Nagravision, élargit son offre avec TopUp TV Anytime, le premier service DVR sur la TNT. L'accord de TopUp TV avec Setanta pour la diffusion d'une chaîne de sport avec des matches de la première ligue de football renforce les perspectives de croissance de l'opérateur pour 2007.

En France, le Groupe Kudelski sécurise un bouquet de chaînes payantes TNT du Groupe Canal+ lancé en octobre 2005.

---

## NagraID

Cette société fabrique et personnalise les cartes destinées aux applications télévision et accès public du Groupe Kudelski. Elle répond également aux besoins de clients extérieurs au Groupe.

NagraID possède un savoir-faire unique en matière de laminage à froid de cartes à puce, une technologie brevetée nommée NagraLAM qui permet l'encartage industriel de composants électroniques sophistiqués tels que batteries, écrans LCD, LED, etc.

En 2006, NagraID a obtenu la certification EMV (EuroPay, MasterCard et Visa) qui autorise la production et la personnalisation des cartes de débit et de crédit. Le fait de disposer d'un site de production répondant aux plus hautes exigences sécuritaires permet à NagraID de se profiler dans de nouveaux secteurs, en particulier le domaine bancaire et gouvernemental.

A fin 2006, NagraID a signé un contrat de trois ans avec Credit Suisse pour la personnalisation des cartes Maestro en Suisse. La société réalise également d'autres projets pour le compte de sociétés suisses et internationales, par exemple pour la production de cartes d'identité.

Les compétences éprouvées de NagraID en matière d'intégration de modules et de puces électroniques dans les cartes ont conduit cette filiale à contribuer au succès naissant de la DisplayCard. Ce produit, conçu au format d'une carte à puce ISO, permet une gestion dynamique de la sécurité. Pour s'authentifier, l'utilisateur appuie sur un bouton intégré à carte: un mot de passe créé dynamiquement s'affiche alors sous la forme d'un numéro sur écran LCD. Un nouveau mot de passe est calculé à chaque pression sur le bouton. Afin d'accéder à des services en ligne, l'utilisateur doit taper ce mot de passe ainsi que son identifiant sur son ordinateur. Cette solution permet de combiner les normes bancaires EMV et les solutions graphiques sécuritaires prescrites par les instituts bancaires.

En 2006, NagraID a conclu un contrat exclusif avec la société américaine Innovative Card Technologies Inc. pour la fabrication des cartes DisplayCard basées sur la technologie InCard (affichage LCD). Ces cartes sont destinées à la sécurisation des transactions bancaires en ligne et de commerce électronique, ainsi qu'à la sécurité de l'accès aux données.

Utilisant les processus de fabrication de NagraID, Innovative Card Technologies sera la seule société au monde à produire en masse une carte certifiée ISO avec un affichage à cristaux liquides intégré.