

Aperçu historique

1951

Naissance du premier enregistreur portable, le Nagra I.

1958

Sortie du Nagra III, enregistreur mythique du cinéma.

1965

Premier Nagra SN (Série Noire), l'enregistreur miniature des agents secrets.

1984

Premier magnétoscope professionnel portable Nagra VPR-5.

1986

Entrée en bourse de la société.

1989

Canal+ adopte le système de contrôle d'accès de Kudelski pour la télévision à péage.

1991

André Kudelski succède à Stefan Kudelski au poste de Président et CEO du Groupe Kudelski.

Premier million de décodeurs analogiques atteint. Les systèmes de télévision à accès contrôlé deviennent le «core business» de Kudelski.

1992

Création de Nagra+, société commune avec Canal+.

Sortie du Nagra-D, premier enregistreur professionnel digital portable à 4 pistes.

1995

Première commande d'un système Nagravision numérique (EchoStar) marquant le démarrage des activités de Nagravision sur le marché nord-américain.

1996

85% du chiffre d'affaires est désormais réalisé dans le domaine de la télévision à accès contrôlé.

Conversion complète de l'emprunt convertible (1986-1996) dans le cadre d'une OPE.

1997

Percée de Nagravision en Europe.

Le secteur de la télévision à péage numérique passe au premier plan des activités de la société en supplantant l'activité analogique.

Nagra Audio lance une gamme de produits hi-fi haut de gamme.

1998

Conquête du marché du câble anglais par Nagravision.

Création de NagraStar, société commune avec EchoStar, et de NagraCard.

Premiers systèmes mixtes de télévision à péage/Internet.

Augmentation de capital et première opération de splitting indirect du titre Kudelski (5 + 1).

1999

Premiers systèmes de cryptage sur les réseaux à large bande.

Création de MediaCrypt et investissement dans NagraID.

La société se structure en holding.

L'action Kudelski est introduite sur le marché principal de SWX Swiss Exchange.

2000

Investissement dans polyright (alors appelé SportAccess).

Le Groupe poursuit son expansion dans le secteur de la sécurisation de la distribution de contenus numériques sur réseaux à large bande.

Augmentation de capital et deuxième opération de splitting indirect (10 + 2).

Entrée du titre Kudelski dans le MSCI (Morgan Stanley Capital International).

2001

Le Groupe réalise des acquisitions dans le domaine de l'accès public (SkiData, Ticketcorner) et dans celui de la télévision numérique (Lysis, Livewire).

Les actions Kudelski sont splittées par 10.

Lancement d'un emprunt convertible de USD 325 millions. L'opération est largement sursouscrite.

2002

Après une période de croissance ininterrompue de dix ans, le Groupe subit l'impact de la crise du marché de la télévision, en particulier en Europe, et d'une évolution défavorable du marché des changes.

La société revoit ses structures en profondeur.

Création de la holding Nagra Public Access (regroupant SkiData, Ticketcorner et polyright).

2003

Redressement du marché de la télévision numérique. L'entreprise conclut de nombreux contrats.

Renforcement du pôle télévision numérique avec l'acquisition de MediaGuard de Canal+ Technologies (Nagra France).

Le Groupe Kudelski devient leader mondial dans le domaine des solutions d'accès conditionnel pour la télévision numérique.

2004

Le Groupe publie des résultats records.

Il déploie ses technologies de sécurisation dans de nouveaux secteurs tels que celui de la télévision sur téléphones mobiles.

Succès des nouveaux «business models» tels que la carte à puce à durée prédéterminée donnant accès à des contenus «premium» de manière ponctuelle.

Excellente progression sur les marchés: le Groupe triple son chiffre d'affaires en télévision numérique en Europe et le double presque en Amérique.

2005

Chiffre d'affaires et rentabilité du Groupe en forte croissance pour l'année 2005.

Remboursement anticipé de l'emprunt convertible de USD 325 millions et émission d'un nouvel emprunt convertible de CHF 350 millions.

Entrée en force sur les marchés IPTV (avec la création de la société Quative) et de la télévision sur mobiles.

Nouvelle structure de Nagra Public Access et commercialisation de plusieurs nouvelles solutions; retour aux chiffres noirs de l'entité.

Cession du contrôle de Ticketcorner.

L'amplificateur de forme pyramidale, le Nagra PMA, reçoit deux prix prestigieux au Japon et aux Etats-Unis.

2006

Résultats financiers record pour le Groupe.

Le Groupe devient leader du middleware et de l'interactivité en TV numérique avec l'acquisition du contrôle d'OpenTV (finalisée en janvier 2007).

Acquisition de l'activité DTV de SCM Microsystems donnant lieu à la création de SmarDTV.

Acceptation massive des consommateurs des nouvelles solutions, notamment pour la télévision sur IP et mobile.

Forte augmentation de la rentabilité de Nagra Public Access.