

LE GROUPE KUDELSKI

EXCELLENCE TECHNOLOGIQUE



UN LEADER MONDIAL EN SECURITE NUMERIQUE

Le Groupe Kudelski est l'un des principaux fournisseurs au monde de solutions de sécurisation des contenus numériques et interactifs répondant aux besoins des plateformes numériques convergentes. Ses technologies interviennent dans de nombreuses applications nécessitant un contrôle d'accès et une gestion des droits. Elles permettent de protéger les revenus des propriétaires de contenus et des fournisseurs de services et d'applications interactives opérant sur des réseaux broadcast, à large bande et mobiles.

Le Groupe est également un leader mondial dans le domaine du contrôle d'accès de personnes et de véhicules à des sites ou à des événements.

Et enfin, l'entreprise offre une ligne de produits audio professionnels et Hi-Fi haut de gamme.

Avec un chiffre d'affaires 2010 dépassant le milliard de francs suisses, le Groupe a confirmé son rôle de fournisseur de premier plan dans les domaines de la télévision numérique, de l'accès public et de l'audio.

Le marché de la télévision numérique, qui est le secteur phare du Groupe Kudelski, connaît une croissance rapide et le Groupe est bien positionné pour saisir les multiples opportunités qui s'ouvrent sur ce marché de par le monde.

Aujourd'hui, la télévision est accessible par le biais de différents moyens de transmission tels que le satellite, le câble, Internet et les réseaux mobiles. Le Groupe Kudelski offre des solutions intégrées pour toutes ces plateformes permettant à ses clients de déployer des services à haute valeur ajoutée.

Aujourd'hui le Groupe détient une forte position sur le marché de la télévision numérique grâce à des solutions répondant aux besoins toujours plus complexes des opérateurs et des utilisateurs.

Le Groupe en bref

- Fondé en 1951
- Siège social à Cheseaux-sur-Lausanne, en Suisse
- Plus de 3'000 collaborateurs dans le monde entier
- Coté au SIX Swiss Exchange, symbole KUD.S
- A réalisé un chiffre d'affaire 2010 dépassant le milliard de francs suisses
- Un leader mondial dans ses trois domaines d'activité: la Télévision numérique, l'Accès public et l'Audio

Télévision numérique

La transition réalisée par l'industrie de la télévision de l'analogique vers le numérique, de même que la convergence de secteurs auparavant non connectés tels que la télévision, la téléphonie et Internet, créent de nouvelles opportunités pour les opérateurs. Parallèlement, elles offrent aux consommateurs davantage de choix dans la manière de visualiser les contenus et d'interagir avec eux. Dans ce contexte, il est de plus en plus critique de sécuriser les contenus et de protéger les revenus des propriétaires de contenus et des opérateurs.

S'appuyant sur des technologies d'accès conditionnel et de cryptage de premier plan, la suite complète de solutions du Groupe Kudelski, qui peut être déployée sur de multiples réseaux et fonctionner sur différents appareils et écrans, permet aux fournisseurs de services d'offrir une multitude de prestations. Celles-ci comprennent l'accès à des programmes par abonnement ou à la demande (VOD), les fonctionnalités DVR (enregistreur vidéo à disque dur), la push-VOD, les abonnements liés à une saison ou à une équipe, etc.

La principale entité du Groupe Kudelski active dans le domaine de la télévision numérique est Nagra.

Nagra société est le principal fournisseur de solutions ouvertes d'accès conditionnel, de gestion des droits numériques (DRM) et de solutions intégrées destinées pour les fournisseurs de contenus et les opérateurs de télévision numérique diffusant sur les réseaux broadcast, broadband et mobiles. Les technologies Nagra sont utilisées par plus de 120 opérateurs de télévision numérique dans le monde et sécurisent les contenus diffusés à plus de 144 millions de cartes et de modules actifs.

Nagra jouit d'une présence mondiale, disposant notamment d'équipes locales hautement spécialisées offrant un support et des services personnalisés aux clients.

Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.nagra.com.

Accès public

La division Accès public du Groupe Kudelski offre des solutions de contrôle d'accès physique destinées à gérer l'accès de personnes et de véhicules à des sites et à des événements (parkings, remontées mécaniques, stades, parcs d'attraction, sites culturels, halles d'exposition, etc.). La principale société du Groupe Kudelski active dans ce secteur est SkiData, qui est l'un des principaux fournisseurs au monde de solutions de gestion d'accès de personnes et de véhicules et de billetterie. Actuellement, plus de 6'000 applications d'accès physique sont déployées par SkiData dans le monde.

Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.skidata.com.

Nagra en bref

- *Leader mondial en systèmes d'accès conditionnel (CAS)*
- *Plate-forme hautement sécurisée, modulaire et riche en fonctionnalités*
- *Architecture ouverte et intégration avec de multiples partenaires*
- *Présence globale avec des bureaux aux USA (Atlanta, Los Angeles, Denver), Brésil, Espagne, Royaume-Uni, France, Allemagne, Italie, Suisse, Singapour, Chine (Pékin, Shanghai), Hong Kong, Taïwan, Corée, Japon, Inde et Australie.*
- *Plus de 120 clients opérateurs de par le monde*
- *Plus de 144 millions de cartes/modules actifs dans le monde*
- *Plus d'un milliard de CHF investi dans le R&D sur les cinq dernières années*

Nagra Audio

Nagra Audio est l'activité historique du Groupe Kudelski. Cette entité développe, fabrique et commercialise sous la marque Nagra une ligne complète d'enregistreurs portables pour les professionnels ainsi qu'une gamme de produits Hi-Fi haut-de-gamme.

Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.nagraaudio.com.

L'INNOVATION COMME MOTEUR PRINCIPAL DU GROUPE

L'innovation est un moteur essentiel du développement du Groupe Kudelski. Depuis de nombreuses années, l'accent mis par le Groupe sur l'innovation lui a permis de contribuer au succès de ses clients dans le monde entier et d'acquérir une position de premier plan sur les marchés.

Pour le Groupe, l'innovation signifie à la fois technologie de pointe et créativité. Dans le domaine de la télévision numérique, les innovations du Groupe contribuent en permanence à l'évolution de l'écosystème de la télévision numérique, permettant aux opérateurs d'enrichir leurs services et de les commercialiser plus efficacement.

La capacité du Groupe Kudelski et de Nagra à se réinventer constamment leur a permis d'accompagner les révolutions technologiques avec succès et de changer les habitudes des consommateurs.

Les investissements substantiels réalisés dans le développement de technologies sont, depuis 60 ans, à la base du succès du Groupe. Les investissements en recherche et développement se sont graduellement intensifiés afin de soutenir la vision à moyen et à long terme du Groupe.

Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.nagra.com.

CONTACT

Siège du Groupe:

KUDELSKI SA
22-24, Route de Genève
Case postale 134
1033 Cheseaux
Suisse
Tél. : + 41 21 732 01 01
Fax : + 41 21 732 01 00

Contact général: info@nagra.com
Relations investisseurs: ir@nagra.com
Médias/communication: communication@nagra.com